



# GUIDE PÉDAGOGIQUE DU SPORT EN ENTREPRISE



# OBJECTIF

« Avec la promotion croissante du sport/santé, la prescription du sport sur ordonnance et la recherche permanente du bien-être au quotidien, le sport est devenu un enjeu de société, il était logique qu'il le soit aussi pour les entreprises. »

**Denis Masseglia, président du CNOSF**



Le guide pédagogique du sport en entreprise a vocation à aider et conseiller les entreprises qui souhaitent proposer des activités physiques et sportives à leurs collaborateurs ou éventuellement recruter des sportifs de haut-niveau en activité ou en reconversion.

## **Les objectifs du guide pédagogique sont multiples :**

- Aider les entreprises souhaitant mettre en place des initiatives de promotion de l'activité physique et sportive dans leurs stratégies et pratiques managériales
- Mettre en avant les actions des fédérations et comités olympiques régionaux/départementaux impliqués avec les entreprises, notamment sur le volet « promotion et pratique dans l'entreprise »
- Apporter des réponses aux questions et des exemples de bonnes pratiques
- Apporter aux chefs d'entreprise l'éclairage nécessaire sur les aspects juridiques de la pratique des activités physiques et sportives, en interne ou à l'extérieur

Ce guide contient des informations clés telles que les coordonnées du contact pour chaque structure sportive susceptible de soutenir l'entreprise dans son action ainsi qu'un bref résumé du programme mis en place et, éventuellement, des documents d'information.



# ETUDE SUR LE SPORT EN ENTREPRISE



Dans le cadre d'un accord signé visant à renforcer les liens entre le monde du sport et celui de l'entreprise, le Comité national olympique et sportif français et le Mouvement des entreprises de France (Medef), avec le soutien d'AG2R La Mondiale, ont confié à Goodwill-Management la réalisation d'une étude sur l'impact économique de la pratique du sport en entreprise.

Pour en savoir plus sur l'étude relative à l'impact économique de la pratique du sport en entreprise, [contactez-nous](#) !

Si le lien entre activité physique et sportive (APS), bien-être des salariés et compétitivité des entreprises avait déjà été étudié, cette étude est une première mondiale puisqu'elle propose de mesurer l'impact de l'APS d'un point de vue économique à la fois pour l'entreprise, le salarié et la société civile.



Il en ressort :

## POUR LE SALARIÉ



**ENTRE 5 ET 7%**  
D'ÉCONOMIES SUR  
SES DÉPENSES  
DE SANTÉ ANNUELLES



**30 À 34€ / AN**  
D'ÉCONOMIE  
SUR SON BUDGET  
DÉPENSES SANTÉ



**+ 3 ANS**  
D'ESPÉRANCE DE VIE



RETARDEMENT  
DE L'ÂGE DE DÉBUT  
DE LA DÉPENDANCE  
**DE 6 ANS**



**+ 6% À 9%**  
D'AMÉLIORATION  
DE LA PRODUCTIVITÉ

## POUR L'ENTREPRISE



**1% À 14%**  
D'AMÉLIORATION  
DE LA RENTABILITÉ  
NETTE



**+ 6% À 9%**  
D'AMÉLIORATION DE  
LA PRODUCTIVITÉ / SALARIÉ

## POUR LA SOCIÉTÉ CIVILE



**308 € À 348 €**  
D'ÉCONOMIE  
DES DÉPENSES  
DE SANTÉ



**ENTRE 7 ET 9 %**  
D'ÉCONOMIES  
DE DÉPENSES  
DE SANTÉ

\*Première étude nationale et internationale sur l'impact économique de l'APS, portée par le MEDEF et le CNOSF avec le soutien d'AG2R LA MONDIALE. Réalisée en 2015 par le cabinet GOODWILL Management à partir de 150 études et d'une enquête auprès de 200 entreprises françaises de toutes tailles et de tous secteurs d'activité.



# QUEL PROJET POUR L'ENTREPRISE ?



*Définir le projet sportif de l'entreprise nécessite de répondre à des questions qui permettent de définir un cadre et d'orienter les démarches.*

*Il convient donc de commencer par dresser un état des lieux des actions proposées par votre entreprise en matière d'activités physiques et sportives à destination des salariés.*

En tant que chef d'entreprise, voici une liste non exhaustive de questions clés à se poser :

- Quels sont mes objectifs ? Qu'est-ce que je recherche ?
- Quelle(s) problématique(s) je cherche à résoudre ?  
Exemples : absentéisme, stress, TMS, cohésion de mes équipes, goût de l'effort/esprit compétition
- Quelle population est concernée ?  
Exemples : l'ensemble des salariés, les salariés d'un site/service en particulier, les salariés sédentaires...
- Quels sont mes moyens ? Financiers, humains, matériels, RH...
- Comment je démarre ? Et à quel rythme ? X fois par semaine/mois, événement unique...
- Quel(s) sport(s) / activité(s) ?  
Exemples : sport individuel ou collectif
- Qui est porteur du projet ? Direction Générale, RH, Communication, Comité d'Entreprise...
- Qui pour m'accompagner ?
- Quelle est la responsabilité du Comité d'Entreprise et son implication ?
- Comment je communique en interne ?
- Quelle image je veux donner ? Communication externe ou/et interne



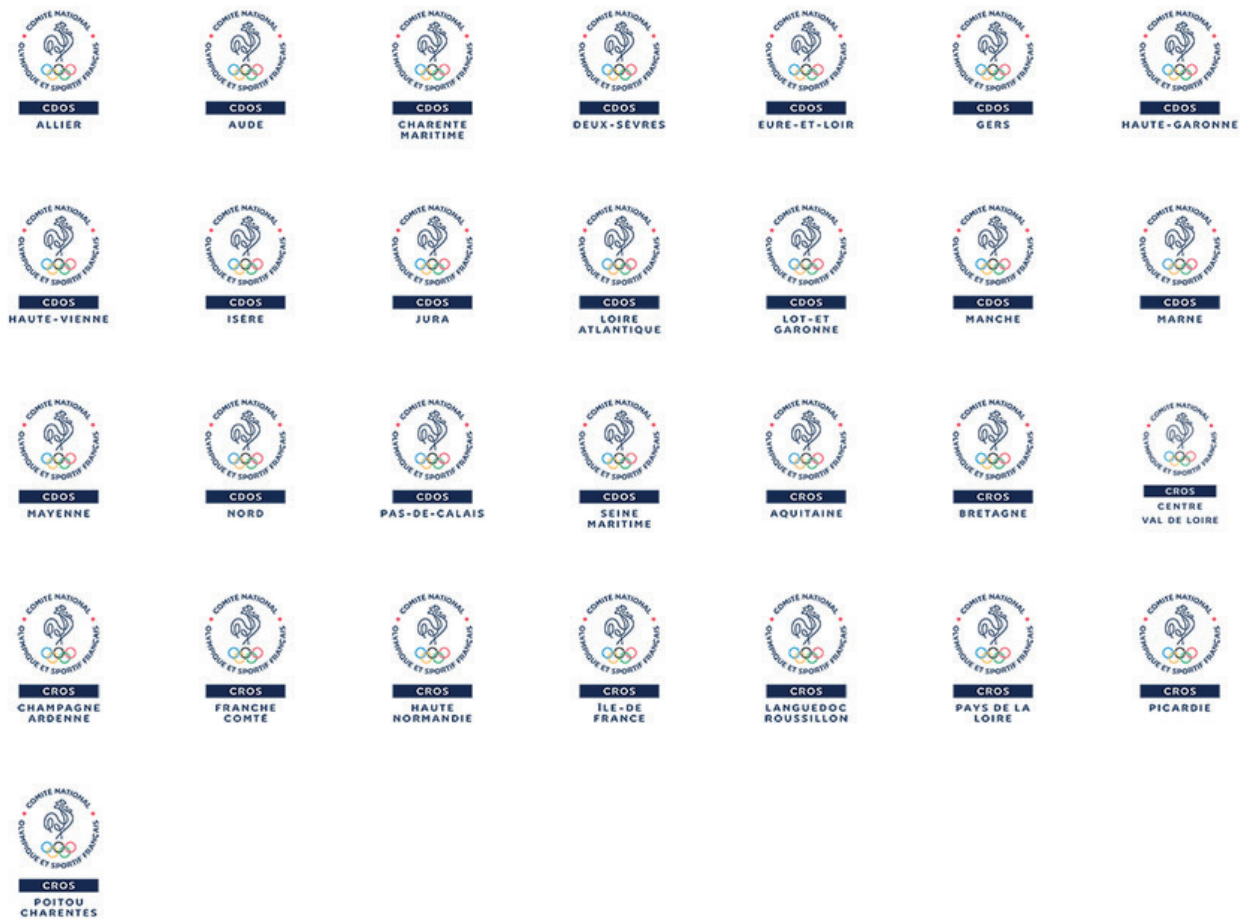
# OFFRES DES FÉDÉRATIONS



La Fédération Française du Sport d'Entreprise (FFSE) développe la pratique physique ou sportive régulière dans le cadre de l'entreprise au bénéfice de la santé et du bien-être des salariés et de la performance des entreprises.



# OFFRES DES CROS / CDOS / CTOS





# GUIDE JURIDIQUE



Afin d'être conforme avec les dernières évolutions législatives et réglementaires et de connaître l'environnement juridique encadrant la pratique d'activités physiques et sportives en entreprise, le CNOSEF, de consort avec Maître Dominique Bordas, a mis à disposition ce guide juridique qui tient compte des dernières évolutions législatives et réglementaires, et en particulier de la loi du 20 décembre 2014 relative à la simplification de la vie des entreprises.

## *Découvrez le Guide juridique du sport en entreprise*

Le guide présente :

- Le cadre juridique général (obligations de l'employeur, obligations des salariés, contributions du CHSCT, les services de santé au travail...)
- La réglementation de la pratique du sport en entreprise (possibilités d'action de l'entreprise, missions du comité d'entreprise, délégué du personnel, accès prioritaire aux salariés et à leur famille...)
- La réglementation relative à la mise à disposition d'une salle de sport dans l'entreprise (règles d'hygiène et de sécurité générale et spécifique, sanctions...)
- La responsabilité en cas d'accident

Un complément au guide vous permet par ailleurs de tout savoir sur la création et le fonctionnement des associations sportives d'entreprise.





# RECRUTEMENT DE SPORTIFS DE HAUT-NIVEAU



A l'instar d'Allianz, qui a développé un programme « *Athlètes et carrières* » destiné à promouvoir l'intégration dans l'entreprise de sportifs de haut-niveau, valides ou handisports, vous pouvez également enrichir votre capital humain en recrutant un sportif de haut-niveau.

Les *Comités régionaux olympiques et sportifs français* disposent des listes des sportifs figurant sur les listes des sportifs de haut-niveau de leur région.

*Contactez le CROS de votre région pour plus d'informations*

Le CNOSE a mis en place le « Parcours Athlète Emploi ». Ce programme, mis en œuvre avec le concours de la Fondation Adecco et la contribution du Ministère en charge des sports et l'INSEP, vise à favoriser l'insertion professionnelle des athlètes de haut-niveau en reconversion imminente ou effective. Il est mené de concert avec *la commission des athlètes de haut niveau du CNOSE*, qui a pour mission de représenter les athlètes et faire entendre leurs voix au sein du CNOSE.

Contact du CNOSE pour le Parcours Athlètes Emploi : *Nicolas Doyen*



# EXEMPLE DE BONNES PRATIQUES



Depuis 3 ans, un grand nombre d'entreprises ont été récompensées à l'occasion des *Trophées « Sentez-Vous Sport »*. Ces initiatives peuvent inspirer d'autres structures qui souhaiteraient passer le cap, et s'inscrire dans cette démarche de proposer une activité physique et sportive à leurs collaborateurs.

Ces fiches de synthèse, appelées « bonne pratique » des structures lauréates lors des Trophées 2014, 2015 et 2016, sont mises à votre disposition ci-dessous :

- [TROPHEES 2014](#)
- [TROPHEES 2015](#)
- [TROPHEES 2016](#)



## Contacts :

Tel. : **01 40 78 29 95**  
Mail : **sentezvousport@cnozf.org**

### PARTENAIRES SENTEZ-VOUS SPORT



### PARTENAIRES OLYMPIQUES



RETROUVEZ TOUS LES ÉVÉNEMENTS SUR  
**SENTEZVOUSSPORT.FR** f | t